



Borsa del Turismo del centro Italia - Mula (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo)

San Benedetto del Tronto, 27 agosto 2018

Convegno “Comunicare Social” – BORSA MULA
Centro Agroalimentare – San Benedetto del Tronto

Nerd, twit, post, fake, tutte nuove terminologie che i Social ci rimandano con una modalità di comunicazione totalmente stravolta e rinnovata sull’onda di una velocità che riguarda anche il passaggio generazionale nell’uso degli strumenti di comunicazione.

Ma parliamo di informazione o di notizie? Non solo di questo ma anche e soprattutto di Marketing Strategico e Territoriale che, nel caso del Turismo è divenuto elemento indispensabile per comunicare, per promuovere, ma anche per fornire indicazioni preziose in tempo immediato.

Nel Convegno, condotto con maestria e dinamismo da Luca Di Bella, si è parlato anche di attenzione verso l’utilizzo dei Social e di come le informazioni che ognuno di noi fornisce sui singoli profili vengano rielaborate per formulare proposte sempre nuove ma inerenti le proprie abitudini, scelte ed interessi.

Una catalogazione quindi? Preferiamo parlare di clusterizzazione dei segmenti rendendo l’idea di una scientificità interessante e possibile anche in questo caso per lo sviluppo di nuove professionalità da regalare al settore industriale del Turismo

Ufficio Stampa Inside Marche
Maria Zaccone
3409778886
Mediapress50@gmail.com