MULA - Borsa del Turismo Centro Italia -
Scheda adesione Work shop e convegni

Nome AZIENDA		
indirizzo		
atttività		
CAP Città		
Telefono		
E-mail -		
Attività nata nel	Indicare anno	
p.iva		
Nome e cellulare partecipante,		
Ruolo aziendale		
Segmento turistico di interesse che vorreste offrire negli incontri e nei work shop	☐ TURISMO SCOLASTICO ☐ TURISMO GIOVANILE ☐ TURISMO CULTURALE ☐ TURISMO PER FAMIGLIE ☐ TURISMO ACCESSIBILE ☐ TURISMO TERZA ETA' ☐ TURISMO PET FRIENDLY ☐ TURISMO RELIGIOSO ☐ TURISMO PER ASSOCIAZIONI ☐ TURISMO CONGRESSUALE ☐ TURISMO D'AFFARI ☐ TURISMO EVENTI ☐ TURISMO ITINERANTE	☐ TURISMO NATURALISTICO – MONTAGNA ☐ TURISMO ACQUATICO – MARE ☐ TURISMO NAUTICO ☐ TURISMO SALUTARE - TERME & SPA ☐ TURISMO GASTRONOMICO ☐ TURISMO CELEBRATIVO ☐ TURISMO WEDDING ☐ TURISMO CITTA' d'arte ☐ TURISMO ESPERIENZALE ☐ Altro indicare ……
Materiale informativo che utilizzate per comunicare	○ Depliant ○ Catalogo copie stampate 2017 n ….. ○ CD - DVD Altro ……	
Descrivi la tua struttura	…… …… …… ……	
in genere partecipa ad altre fiere , Borse	…… …….	
Prenotiamo **Indicare quale o entrambi**	**La partecipazione gratuita al work shop della borsa Turismo Centro Italia.** **con i Cral il 24 agosto** **con i Tour Operator il 31 agosto** **Convegno del giorno ……**	
Note		

Firma …….. data ……..