



MULA - Borsa del Turismo Centro Italia - Scheda adesione Work shop offerta 14 ottobre

Nome AZIENDA		
indirizzo		
attività		
CAP Città		
Telefono		
E-mail - sito web	www.	
Attività nata nel	Indicare anno	
P. IVA		
Nome e cellulare partecipante		
Ruolo aziendale		
Segmento turistico di interesse che vorreste offrire negli incontri e nei work shop	<input type="checkbox"/> TURISMO SCOLASTICO <input type="checkbox"/> TURISMO GIOVANILE <input type="checkbox"/> TURISMO CULTURALE <input type="checkbox"/> TURISMO PER FAMIGLIE <input type="checkbox"/> TURISMO ACCESSIBILE <input type="checkbox"/> TURISMO TERZA ETA' <input type="checkbox"/> TURISMO PET FRIENDLY <input type="checkbox"/> TURISMO RELIGIOSO <input type="checkbox"/> TURISMO PER ASSOCIAZIONI <input type="checkbox"/> TURISMO CONGRESSUALE <input type="checkbox"/> TURISMO D'AFFARI <input type="checkbox"/> TURISMO EVENTI <input type="checkbox"/> TURISMO ITINERANTE	<input type="checkbox"/> TURISMO NATURALISTICO – MONTAGNA <input type="checkbox"/> TURISMO ACQUATICO – MARE <input type="checkbox"/> TURISMO NAUTICO <input type="checkbox"/> TURISMO SALUTARE - TERME & SPA <input type="checkbox"/> TURISMO GASTRONOMICO <input type="checkbox"/> TURISMO CELEBRATIVO <input type="checkbox"/> TURISMO WEDDING <input type="checkbox"/> TURISMO CITTA' d'arte <input type="checkbox"/> TURISMO ESPERIENZIALE <input type="checkbox"/> Altro indicare
Materiale informativo che utilizzate per comunicare	<input type="radio"/> Dépliant <input type="radio"/> Catalogo copie stampate 2017 n <input type="radio"/> CD - DVD Altro	
Descrivi la tua struttura	
in genere partecipa ad altre fiere, Borse	Se si quali	
Prenotiamo Work shop Internazionale	<input type="checkbox"/> con i Tour Operator internazionali il 14 ottobre 19 Cingoli Per le aziende extra Marche è previsto un minimo ticket - chiedere info.	
Note		

Firma data