



ASSOCIAZIONE DI TOUR OPERATOR PER L'INCOMING NELLE MARCHE
Via Bramante 10 62100 Macerata c.f. 93075500434 P iva 01972170433 REA - 197039
fax 0733 770996 3281583377 insidemarche@gmail.com
insidemarche@pec.it www.insidemarche.it f: [inside.marche](http://inside.marche.it)

BORSA MULA 2ª EDIZIONE CINGOLI MC 11-14 OTTOBRE 19

Comunicato stampa n 1

Torna MULA la borsa del turismo del Centro Italia dopo la prima positiva esperienza di San Benedetto del Tronto nell'agosto 2018 finanziata dal comitato Sisma centro Italia (Cgl, Cisl, Uil, Confindustria nazionali) . Una iniziativa voluta dai Tour Operator incoming delle Marche riuniti sotto la sigla Inside Marche e **sostenuta dalla regione Marche** e con il patrocinio del Touring Club italiano a favore di tutta l'area del sisma, imprese e territorio. Un'area che solo per le Marche rappresenta il 40% pari a 4 000 chilometri quadrati di superficie coinvolta, 87 comuni, 313 000 abitanti. 22% della popolazione. Un segnale forte per far conoscere e valorizzare questi luoghi di particolare bellezza.

Fare sistema, è l'obiettivo che gli organizzatori si prefiggono, cercando di educare prima a questa modalità, coinvolgendo le realtà dei territori di Marche, Umbria, Lazio e Abruzzo. Unire i saperi e le esperienze, i territori e i servizi valori irrinunciabili per il nostro splendido Paese Italia e per il mercato. Gli operatori turistici di Cingoli sono in questa fase un esempio di come si fa squadra e ci si mette in gioco.

A disposizione l'intermediazione commerciale italo europea che passa per gli operatori del turismo organizzato che oggi per le Marche rappresenta il 43% degli arrivi e presenze; i Tour Operator, i CRAL, le grandi associazioni culturali e ricreative sono pronte a inviare clienti e associati.

Da cosa è costituito il prodotto che sarà presentato ai 50 buyers e 6 blogger che saranno presenti a Cingoli ; Parchi nazionali e aree naturali, paesaggi di rilevante valore estetico e ambientale, diffusa presenza di patrimonio culturale e storico architettonico, di aziende di trasformazione agroalimentare, e agricole e quindi tipicità di grande livello qualitativo (sono previsti stand e degustazioni nel centro storico) infine luoghi di culto di particolare pregio come Basiliche, Abazie ed eremi infine ma non ultime le strutture ricettive immerse nelle campagne ma anche nei borghi.

Quattro regioni, racchiuse nel brand MULA, la cui fruizione da parte del turista può essere proposta tutto l'anno, stabilendo un dialogo forte anche con i mercati stranieri abituati ad una destagionalizzazione delle destinazioni da scegliere, è uno delle diverse finalità della Borsa che, nella sua seconda edizione, rifletterà e accoglierà, nei 5 convegni previsti, suggerimenti per migliorarsi dagli ospiti della domanda. Mula una grande opportunità per crescere, gli operatori della ricettività e produzioni debbono presentarsi e cogliere questo ri-lancio..

www.borsamula.it